



# Appel à soumissions pour la refonte du site Web du Centre Axel

## Cahier des charges

---

### 1. Présentation générale du projet

#### 1.1. Présentation du Centre Axel

Rattaché au Centre de recherche de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal (CR-IUSMM) du CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal, le Centre Axel est un facilitateur d'innovation numérique en santé mentale. Le Centre est placé sous la co-direction des professeurs-chercheurs Stéphane Guay et Stéphane Vial, avec l'appui de Djohra Ait Si Mohamed, conseillère.

Créé en 2018, la mission du Centre Axel est de faciliter l'innovation numérique pour la recherche et les soins en santé mentale :

- pour la recherche : accompagner les chercheurs dans l'intégration des outils numériques pour générer des connaissances (collecte de données, analyse, intelligence artificielle...)
- pour les soins : accompagner les chercheurs dans la création de solutions numériques pour offrir des traitements ou de l'accompagnement en santé mentale (apps mobiles, réalité virtuelle, etc.)

Depuis 2024, le Centre Axel est entré dans une nouvelle ère stratégique et a redéfini son positionnement. Il se concentre sur l'accompagnement des chercheur·e·s et des étudiant·e·s, et se focalise, d'une part, sur les phases précoces de démarrage et de développement des innovations numériques en santé mentale, et, d'autre part, sur la valorisation de celles-ci.

L'accompagnement des chercheur·e·s et des étudiant·e·s inclut l'évaluation de projet, le conseil personnalisé, la recherche de financements, la valorisation. Le Centre Axel soutient les chercheurs dans plusieurs types de valorisation :

- valorisation commerciale (partenariats chercheur/entreprise ou bien entrepreneuriat)
- valorisation sociosanitaire (implantation dans le réseau de la santé et des services sociaux via le CETI-SMDI)
- valorisation sociale

Les publics cible du Centre Axel sont les chercheur·e·s et étudiant·e·s du CR-IUSMM (public cible prioritaire) mais, également, les chercheur·e·s et étudiant·e·s de l'Alliance en santé mentale du Québec composée des trois grands centres de recherche en santé mentale de la province : le CR-IUSMM (Montréal-Est), le CR-Douglas (Montréal-Ouest) et le CR-CERVO (Québec).

Dans ce contexte, le Centre Axel souhaite refondre son site web afin de l'actualiser et le mettre en conformité avec son nouveau positionnement.

## 1.2. Description succincte du site web existant

Le site web actuel du Centre Axela été créé lors de la fondation du centre par Bob Agence. Il se trouve à l'adresse suivante : <https://centreaxel.com>.

Il s'agit d'un site web sous WordPress, qui fonctionne de manière bilingue (français-anglais) grâce au plugin Polylang. L'hébergement et la maintenance sont assurés par BOB agence, qui a initialement réalisé le site. Les éléments graphiques existants sont à conserver, les textes seront entièrement révisés et fournis par l'équipe du Centre Axel. Deux personnes du Centre seront affectées au suivi du projet.

## 1.3. Présentation du projet de refonte

Dans sa forme actuelle, ce site web ne correspond plus à la mission et aux besoins du Centre Axel, il nécessite une refonte complète.

Le nouveau site web du Centre Axel a pour objectif général de présenter la mission et les activités du Centre, de mettre en valeur le portefeuille de projets accompagnés par le Centre, et de faire rayonner le centre en mettant en lumière son originalité dans l'écosystème numérique en santé mentale.

## 2. Description fonctionnelle et technique

### 2.1. Design graphique

- Les trois couleurs de base de l'identité d'Axel, présentes dans le logo, doivent être conservées et utilisées comme couleurs principales
- Le design graphique du site web doit être en continuité avec l'actuel mais nous sommes intéressés par des propositions visant à rafraîchir et renouveler le tout afin de marquer le changement d'époque pour Axel
- Le design du site doit être 100% compatible avec les téléphones mobiles (*responsive design*)
- Le prestataire retenu devra réaliser les maquettes graphiques du nouveau site web avant de produire ce dernier

### 2.2. Contenus et textes

L'arborescence, les contenus du site et les textes seront fournis par l'équipe du Centre Axel. Aucune heure de travail à prévoir pour cela.

### 2.3. Gestion de contenu

Le système de gestion de contenu WordPress doit être conservé.

Les contenus existants peuvent être repris du site actuel ou bien entièrement re-crésés sur une nouvelle installation de Wordpress.

Tous les contenus doivent être 100% manipulables et personnalisables par l'équipe du Centre Axel. Aucune intervention ne doit nécessiter de recourir au prestataire après la prestation pour la mise à jour des contenus.

Un thème WordPress original doit être créé pour le Centre Axel. Il doit être 100% manipulable et personnalisable par l'équipe du Centre Axel. Aucune intervention ne doit nécessiter de recourir au prestataire après la prestation pour des changements d'éléments graphiques mineurs.

## **2.4. Langues**

Le site web doit être maintenu bilingue (français-anglais). Il est souhaité de conserver le plugin *Polylang*.

## **2.5. Description fonctionnelle générale**

Il s'agit essentiellement d'un site vitrine dont le but est d'afficher du contenu sur des pages web liées entre elles. Il est nécessaire de prévoir des styles personnalisés cohérents avec le thème graphique général permettant de facilement insérer des titres (headings 1, 2, 3, 4), des liens, des boutons, des images, des vidéos, etc. de manière cohérence avec le thème graphique.

Il n'y a que trois rôles souhaités : le visiteur du site, l'éditeur de contenu, l'administrateur. Le Centre Axel doit avoir un compte Administrateur possédant 100% des permissions. Aucune fonctionnalité Administrateur de WordPress ne doit être réservée au prestataire. Le compte Administrateur du Centre Axel doit avoir le contrôle total sur le site.

Il n'y a pas besoin d'un extranet ou espace client pour les visiteurs du site, ils n'ont pas de compte à se créer pour accéder à des fonctionnalités particulières.

Le site doit intégrer les fonctionnalités normales natives de WordPress (gestion des types de contenu tels que pages, articles, autres ; gestion des menus ; gestion des médias ; gestion des plugins ; gestion du thème ; gestion des utilisateurs ; gestion des langues ; moteur de recherche interne, page 404, etc.).

Il faut prévoir de pouvoir s'inscrire à la newsletter du Centre Axel, en se connectant à la solution actuelle utilisée qui fonctionne avec Cyberimpact.

Le site doit inclure un bouton de partage sur les réseaux sociaux pour toutes les pages du site.

## **2.6. Standards, accessibilité, et référencement**

Le code HTML et CSS doit être conformes aux dernières normes en vigueur du W3C.

Le site web doit aussi atteindre le niveau AA du référentiel d'accessibilité WCAG 2 (dernière version).

Le site web doit utiliser un plugin gratuit (comme Yoast SEO) permettant de personnaliser facilement les balises de référencement pour chaque page (balise <title>, balise <description>, etc.).

Le site devra être compatible avec les principaux navigateurs actuels : Chrome, Safari, Edge.  
Le site devra plus les différentes résolutions courantes actuelles.

## 2.7. Déploiement et hébergement

Le site web devra être disponible à une autre adresse URL pendant la phase de développement.  
Lors du déploiement, le site web final validé devra être mis en production sur le nom de domaine actuel :  
centreaxel.com

Le prestataire doit prendre en charge l'hébergement et l'inclure dans l'offre annuelle de maintenance. Il s'agit d'un site web de petite taille qui ne reçoit pas un grand nombre de visiteurs. Merci de faire une proposition compétitive.

## 2.8. Statistiques et audience

Prévoir d'inclure un plugin Google Analytics pour suivre l'activité de fréquentation du site. Une adresse Gmail du Centre Axel sera fournie à cette fin.

# 3. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

## 3.1. Prestations attendues

Voici la liste de toutes les prestations que nous souhaitons sous-traiter au futur prestataire et pour lesquelles nous souhaitons que les candidats nous soumettent une offre :

- Design et développement d'un thème WordPress sur mesure
- Développement d'un site WordPress sur mesure
- Intégration des contenus fournis le Centre Axel
- Maintenance annuelle : celle-ci doit inclure
  1. les mises à jour de sécurité de Wordpress et de tous les plugins installés,
  2. les éventuelles corrections à faire à la suite de ces mises à jour,
  3. un budget débogage de base en cas de dysfonctionnement,
  4. le coût de l'hébergement et du nom de domaine renouvelé annuellement

Aucune migration n'est à prévoir, le site web est de petite taille, il est plus facile de tout re-créer.  
Aucune rédaction de textes n'est à prévoir, le Centre Axel s'en occupe.  
Aucune formation à la gestion du site, le Centre Axel est familier de Wordpress.

## 3.2. Calendrier prévisionnel de travail

La durée du projet est liée à celle d'un événement qui aura lieu début juin 2025.

- **20 janvier 2025** : publication du présent appel à soumissions
- **21 février 2025** : date butoir des soumissions par les prestataires candidats
- **28 février 2025** : réponse et communication aux prestataires
- **3 mars 2025** : choix final du prestataire et début des travaux
- **5 mai 2025** : mise en production de la version préliminaire (non-publique) du site web

- **5 mai au 30 mai** : tests et intégration des contenus
- **2 juin 2025** : mise en production finale du site web (accès réservé au Centre Axel)
- **9 juin 2025** : ouverture du site web au public sur le domaine centreaxel.com

Le site sera dévoilé lors d'un grand colloque qui se déroulera le 12-13 juin 2025. En raison de la date de cet événement, le calendrier doit être respecté parfaitement. Aussi, le prestataire retenu doit être immédiatement disponible pour démarrer les travaux et être capable de se libérer le lundi matin pour un point d'avancement hebdomadaire.

### 3.3. Approche financière

La prestation doit être réalisée au forfait. Le prestataire retenu s'engage à réaliser la prestation demandée pour le budget soumis. Le Centre Axel fait partie du CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal et, à ce titre, il est soumis à des règles strictes. Il n'y aura pas de possibilité de dépassement de budget.

### 3.4. Prestataires visés et présentation des candidatures

Tous les types de prestataires peuvent soumettre. Les professionnels en free-lance sont acceptés, dans la mesure où ils sont capables de répondre aux exigences du présent cahier des charges.

La présentation de la candidature est libre mais elle doit inclure au minimum :

- Présentation du prestataire
- Portfolio de réalisations de sites web, en particulier avec Wordpress
- Présentation de la personne ou des personnes qui vont travailler sur le projet
- Offre financière

### 3.5. Critères de sélection

Les candidatures reçues seront jugées sur les critères suivants :

- 25% Expertise en design Web et qualité de l'approche UX/UI
- 25% Expertise en développement Web, en particulier avec Wordpress
- 40% Prix compétitif
- 10% Disponibilité immédiate et hebdomadaire

### 3.6. Modalités de soumission et contacts

Le projet est piloté au Centre Axel par **Stéphane Vial**, codirecteur, et **Djohra Ait Si Mohamed**, conseillère principale.

**Candidature à envoyer avant le 21 février 2025 par courriel à :**

[djohra.ait.si.mohamed.cemtl@ssss.gouv.qc.ca](mailto:djohra.ait.si.mohamed.cemtl@ssss.gouv.qc.ca)

Pour toute question, contactez Djohra Ait Si Mohamed à [djohra.ait.si.mohamed.cemtl@ssss.gouv.qc.ca](mailto:djohra.ait.si.mohamed.cemtl@ssss.gouv.qc.ca)