

Planifier un projet numérique en santé mentale

Mini-série B- LiDi Mentale

Pourquoi ?

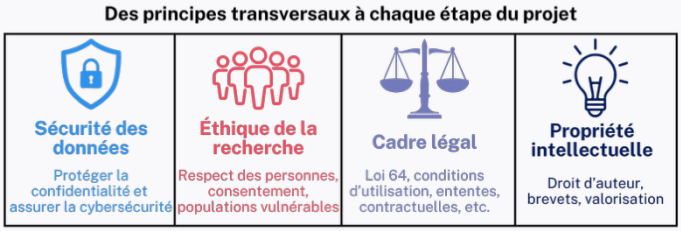
Avant de développer une solution numérique, assurons-nous qu'elle soit **réalisable, sécurisée et soutenable dans le temps et qu 'elle réponde à un besoin pour lequel des personnes sont prêtes à l'adopter**.

Planifier permet de/d' :

- éviter les blocages (techniques, légaux, financiers)
- aligner les partenaires
- sécuriser le projet dès le départ

Un projet mal planifié échoue rarement à cause de l'idée… mais souvent à cause de ce qui n'a pas été anticipé

Comment ?





Contact : info@centreaxel.com
7331, rue Hochelaga, Montréal (Québec) H1N 3V2 | FS-245-89 Pavillon Fernand Seguin

AXEL
CENTRE DE RECHERCHE DE L'IUSMM
CENTRE AFFILIÉ À L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

Mise en lumière d'un outil : échéancier

DIAGRAMME DE GANTT												
	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Mise en place du plan d'action												
Identification des enjeux scientifiques												
Identification des enjeux éthiques												
Considération des enjeux légaux												
Considération des enjeux liés à la propriété intellectuelle												
Considération des enjeux de sécurité												
Analyse des fonctionnalités de l'outil technologique												
Identification des besoins d'approvisionnement												
Identification des partenaires académiques												
Identification des partenaires institutionnels												
Identification des partenaires financiers												
Identification des partenaires technologiques												
Identification des partenaires industriels												
Recherche de financement												

Trucs de pros - Soyons vigilants à ne pas :

- Sous-estimer les délais (éthique, administratif…)
- Oublier les coûts récurrents, cachés ou invisibles
- Reporter la sécurité à plus tard
- Négliger les règles d'achat (fonds publics)
- S'enfermer dans un plan trop rigide (plan ≠ prison)

Vérifions précisément - Avant de lancer une validation scientifique

☐Les étapes du projet sont compréhensibles par l'ensemble de l'équipe claires

☐ Les dépendances sont identifiées

☐ Le budget est réaliste. Avons-nous clarifié un budget direct et/ou indirect?

☐ Les rôles sont définis

☐ Les enjeux éthiques (incluant la confidentialité) sont anticipés

☐ Les obligations légales sont identifiées

☐ Les besoins d'achat sont compris par l'ensemble de l'équipe

☐ Les sources de financement 360 sont envisagées et planifiées

Allons plus loin ensemble *(note : rajouter des REF scientifiques ?)*

👉 https://digiguideaxel.ca/log-in/

Contact : info@centreaxel.com
7331, rue Hochelaga, Montréal (Québec) H1N 3V2 | FS-245-89 Pavillon Fernand Seguin

AXEL
CENTRE DE RECHERCHE DE L'IUSMM
CENTRE AFFILIÉ À L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL